

## Banki - zbiór danych

Zbiór jest wynikiem kampanii marketingowej w portugalskim banku. Kampania była oparta o telefoniczne kontakty z klientami. Celem było zachęcenie klienta do założenia lokaty.

Zmienne w zbiorze:

1. wiek - wiek klienta
2. praca - rodzaj wykonywanej pracy
  - a. 1 - urzędnik
  - b. 2 - bezrobotny
  - c. 3 - manager
  - d. 4 - pokojówka
  - e. 5 - przedsiębiorca
  - f. 6 - korporacja
  - g. 7 - samozatrudniony
  - h. 8 - emeryt
  - i. 9 - technik
  - j. 10 - usługi
  - k. . - nieznan (brak danych)
3. stan\_cywil - stan cywilny klienta
  - a. 1 - panna/kawaler
  - b. 2 - zamężna/zonaty
  - c. 3 - rozwódka/wdowa, rozwiedziony/wdowiec
4. wyksz - wykształcenie klienta
  - a. podstawowe
  - b. średnie
  - c. wyższe
5. kredyt - czy klient ma kartę kredytową
  - a. nie
  - b. tak
6. saldo - średnie roczne saldo (w euro)
7. hipoteka - czy klient ma kredyt hipoteczny
  - a. nie
  - b. tak
8. pozyczka - czy klient wziął pożyczkę
  - a. nie
  - b. tak
9. kontakt - sposób kontaktu z klientem
  - a. 1 - telefon komórkowy
  - b. 2 - telefon stacjonarny
  - c. . - nieznan (brak danych)
10. dzien - dzień miesiąca ostatniego kontaktu z klientem
11. miesiac - miesiąc ostatniego kontaktu z klientem
12. czas - czas trwania ostatniej rozmowy z klientem (w sekundach)
13. licz\_kontakt - liczba rozmów z klientem w czasie trwania aktualnej kampanii
14. dni\_kontakt - liczba dni od czasu ostatniej rozmowy z klientem od poprzedniej kampanii
  - a. -1 - klient nie brał udziału w poprzedniej kampanii
15. licz\_kontakt\_poprz - liczba rozmów z klientem przed obecną kampanią
16. wynik\_poprz - wynik poprzedniej kampanii
  - a. 1 - sukces
  - b. 2 - porażka
  - c. 3 - inne
  - d. . - nieznan (brak danych)
17. wynik - czy w obecnej kampanii udało się skłonić klienta do założenia lokaty
  - a. nie
  - b. tak